



Neu im Kühlregal: Joghurt mit der Ecke & Mascarpone von der Molkerei Alois Müller

## **Joghurt mit der Ecke & Mascarpone: Die Ecke für den genussvollen Verwöhn-Moment**

**Aretsried, 25. Juni 2019. Genuss hat eine neue Ecke: Joghurt mit der Ecke & Mascarpone lädt Genießer zur Freude am genussvollen Verwöhnen ein. Dafür hat die Molkerei Alois Müller ihren Joghurt mit dem zarten Schmelz von Mascarpone verfeinert und kreierte so ein cremig-vollmundiges Geschmackserlebnis in der großen Kammer. In der kleinen Ecke befindet sich die feine Fruchtzubereitung mit großen Fruchtstücken. Den verwöhnenden Joghurt-Genuss spiegelt auch das wertige dunkelblaue Premium-Design der Verpackung wider. Ab sofort gibt es den neuen Joghurt mit der Ecke & Mascarpone in drei leckeren Sorten im Kühlregal – zum Dahinschmelzen!**

Diese Ecke hat das gewisse Extra. Und das gleich doppelt: Der neue Joghurt mit der Ecke & Mascarpone verwöhnt Genießer mit cremigem, mit Mascarpone verfeinertem Joghurt und mit einer samtigen Fruchtzubereitung. Dabei setzt die Molkerei Alois Müller auf viel Frucht und packt eine Fruchtzubereitung mit großen Fruchtstücken in die kleine Ecke des Zweikammer-Bechers. Beim Löffeln und mischen verbinden sich beide Zutaten und entfalten ein verwöhnendes Geschmackserlebnis in den leckeren Sorten Erdbeere, Kirsche und Mango.

„Genuss mit dem besonderen Extra steht ganz hoch im Trend. Da kommt unser neuer Joghurt mit der Ecke gerade recht“, sagt Desireé Wunsch-Cantner, Senior Brand Managerin der Molkerei Alois Müller und fährt fort: „Mit uns bekommt jeder seine Ecke – und mit dem Joghurt mit der Ecke & Mascarpone seinen genussvollen Verwöhn-Moment!“

*Interne Differenzierung dank Premium-Design*

Lust auf Genuss macht auch das wertige, dunkelblaue Premium-Design: Es zeigt den cremigen, mit Mascarpone verfeinerten Joghurt und die appetitlich inszenierten Früchte. Damit unterscheidet es sich deutlich vom Standard-Sortiment des Joghurt mit der Ecke.



„Mit Joghurt mit der Ecke & Mascarpone bauen wir unsere Markenleitidee 'Für jeden seine Ecke' weiter aus. Zugleich stützen wir die Wahrnehmung der Marke Joghurt mit der Ecke in punkto Wertigkeit.“ erläutert Wunsch-Cantner.

Joghurt mit der Ecke & Mascarpone gibt es in den Sorten Erdbeere, Kirsche und Mango voraussichtlich ab 1. Juni im Kühlregal. Der 135-Gramm-Becher kostet 0,59 Euro UVP.

#### **Über die Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG**

Die Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG ist eine Tochter der international im Lebensmittelbereich agierenden Unternehmensgruppe Theo Müller.

Die Molkerei Alois Müller hat ihren Sitz seit 1896 in Aretsried bei Augsburg und ist Geburtsstätte der Unternehmensgruppe mit inzwischen rund 27.500 Beschäftigten. Innerhalb der letzten vier Jahrzehnte hat sich das Unternehmen zu einer modernen Großmolkerei entwickelt.

Rund 1.300 Mitarbeiter arbeiten am Standort Aretsried in insgesamt sieben Firmen – zum Beispiel von der Molkerei über die eigene Fruchtverarbeitung Naturfarm, das eigene Logistikunternehmen Culina, die eigene Becherfertigung von Optipack und die eigene LKW-Werkstatt. Rund 140 Mio. kg Milch werden jährlich am schwäbischen Stammsitz zu hochwertigen Milchprodukten veredelt. In vielen Produktgruppen hat Müller mit zahlreichen Innovationen einen Markt überhaupt erst geschaffen. So zum Beispiel bei Buttermilch, Kefir, dem Joghurt mit der Ecke, Milchreis oder Müllermilch. Das Unternehmen hält bis heute in diesen Segmenten Spitzenpositionen. Die Bekanntheit der Marke Müller liegt bei nahezu 100 Prozent und praktisch jeder in Deutschland kennt den Slogan: "Alles Müller, oder was?"

#### **Unternehmenskontakt**

Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG  
Zollerstraße 7, 86850 Aretsried

Nicole Schneider, Tel. +49 8236 999 – 8354  
E-Mail: [nicole.schneider@muellergroup.com](mailto:nicole.schneider@muellergroup.com)  
<http://muellermilch.de>

#### **Pressekontakt**

epr – elsässer public relations,  
Maximilianstraße 50, 86150 Augsburg

Cornelie Elsässer, Tel: +49 – (0)821 – 4508 7910, [ce@epr-online.de](mailto:ce@epr-online.de)  
Frauke Schütz, Tel: +49 – (0)821 – 4508 7916, [fs@epr-online.de](mailto:fs@epr-online.de)  
[www.epr-online.de](http://www.epr-online.de)