



Foto-Nachbericht Meet & Greet mit Andreas Gabalier und Müller  
von der großen Schlager-Starparade am 19. April in München

## **Schee war's: Andreas Gabalier ist der neue Müller Buttermilch-Mann**

**München, Aretsried, 23. April 2015. „Schee“ war's, als Andreas Gabalier sich am vergangenen Sonntag auf der großen Schlager-Starparade in München als neues Testimonial für die Müller Buttermilch in der Flasche vorstellte. Entspannt stand der Volks Rock´n`Roller vor seinem großen Auftritt vor und hinter der Kamera Rede und Antwort. Bestens gelaunt erzählte er, wie es zur Partnerschaft mit dem Molkereikonzern kam, berichtete von seinen Kindheitstagen auf dem Bauernhof und wie er mit Kuhmilch und Kälbchen groß wurde.**

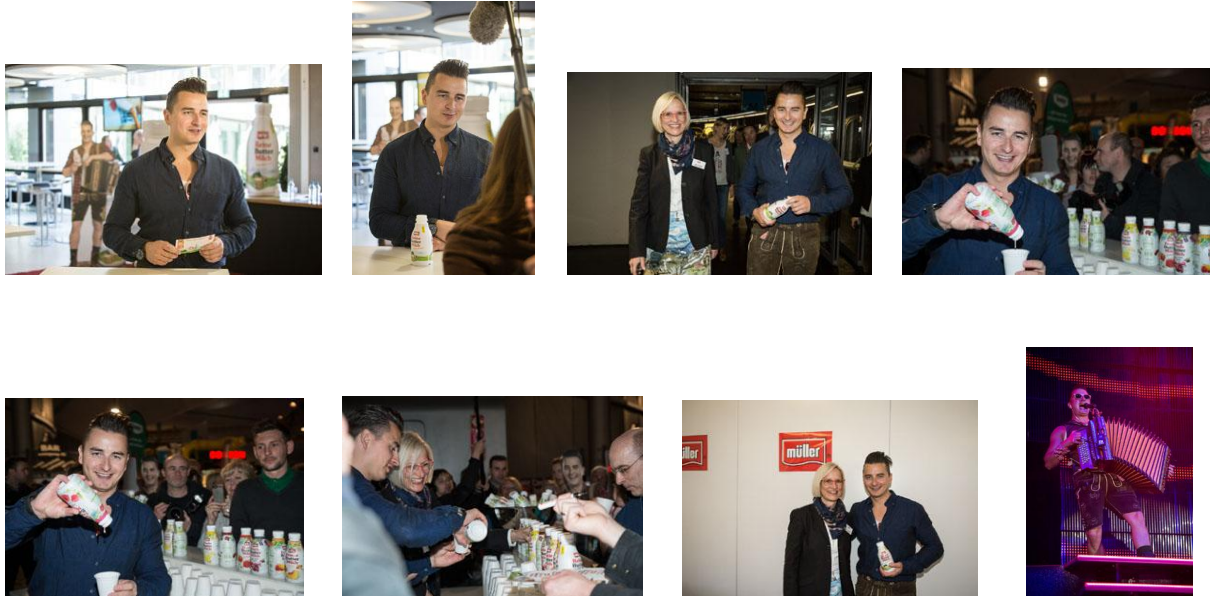
Er verriet, dass er ein Fan der Reinen Buttermilch ist und - wenn es mal fruchtig sein darf - am liebsten Müller Frucht Buttermilch Erdbeere oder Rote Multifrukt trinkt. Unter dem Motto „Wenn´s schee macht“ grüßte er „all die schönen Madln da draußen“, die das legendäre Geheimnis der Müller Buttermilch bereits kennen und empfahl ihnen, „öfter mal aus der Flasche“ zu trinken.

Ein besonderes Highlight war der Auftritt des Volks Rock´n`Rollers an der Müller-Buttermilch-Bar: Unter riesigem Andrang seiner Fans verteilte Andreas Gabalier munter plaudernd Kostproben der Müller Buttermilch, empfahl Sorten, gab Tipps und Autogramme.

Später heizte der Alpenrocker als Live-Act rund 11.000 Zuschauern mit seinen Hits wie „I sing a Liad für Di“ und seiner neuen Single „Mountain Man“ ein und verabschiedete sich mit dem stimmungsvollen „Amoi seg' ma uns wieder“ - begleitet von einem imposanten Lichtermeer.



Damit Sie sich selbst einen Eindruck von der Veranstaltung machen können, stellen wir Ihnen zusätzlich einen Zip-Ordner (ca. 16 MB) als Download-Link mit folgender Bildauswahl zur Verfügung:



Alle Bildrechte liegen bei der Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG

### Über die Unternehmensgruppe Theo Müller

1971 übernahm Theobald Alfons Müller die Molkerei seines Vaters im bayerischen Aretsried – damals mit nur vier Angestellten. Heute ist die Unternehmensgruppe Theo Müller ein international agierender Lebensmittelkonzern. Die Holding steuert unter der Führung von CEO Ronald Kers und Dr. Henrik Bauwens im Molkerei-Segment die Geschäfte von Tochterunternehmen mit eigenständigen starken Marken: Müller, Müller Wiseman, Weihenstephan, Sachsenmilch und Käserei Loose. Basis-Milchprodukte wie Butter, H-Milch, Laktosepulver und Molkeprotein ergänzen das Portfolio. Rund 9.700 Mitarbeiter im Molkereibereich erwirtschaften etwa 3,9 Mrd. Euro des Gesamtumsatzes der Gruppe von rund 4,9 Mrd. Euro. In Deutschland sind insbesondere die Marken Müller Joghurt mit der Ecke, Müller Milch, Milchreis, Froop, Fructiv, Kalinka Kefir und als eines der ersten nationalen Produkte des Unternehmens seit 1971 die Müller Reine Buttermilch bekannt und beliebt. Mit ca. 11% Marktanteil ist die Molkerei Müller damit Marktführer in der Weißen Linie. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.muellergroup.com](http://www.muellergroup.com)

### Unternehmenskontakt

Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG  
Zollerstraße 7, 86850 Aretsried

Ute Heder-Treu, Tel. +49 8236 999-202, Fax +49 8236 999-93202, [ute.heder-treu@mueller-milch.de](mailto:ute.heder-treu@mueller-milch.de),  
[www.muellergroup.com](http://www.muellergroup.com)

### Pressekontakt

epr - elsässer public relations,  
Schaezlerstraße 38, 86152 Augsburg,  
Cornelie Elsässer, Tel: +49 - (0)821 – 4508 7910, [ce@epr-online.de](mailto:ce@epr-online.de)  
Frauke Schütz, Tel: +49 – (0)821 – 4508 7916, [fs@epr-online.de](mailto:fs@epr-online.de)  
[www.epr-online.de](http://www.epr-online.de)